



LE CONCOURS  
**LMCF**  
REVIENT !

# **LA 4ÈME ÉDITION DU CONCOURS LE MEILLEUR CHANTIER DE FRANCE**

Le concours « Le Meilleur Chantier de France » ou « LMCF » est une compétition saine organisée par l'association Passion BTP ESTP pour la 4ème année consécutive. L'objectif est de promouvoir le secteur du BTP auprès des étudiants de l'ESTP en leur faisant découvrir les chantiers, les métiers et les entreprises du secteur qui souhaitent y participer.

**GÉNÉRALITÉS**

**CATÉGORIE RÉALISATION**

**CATÉGORIE CONCEPTION**

**LA CÉRÉMONIE**

**LES PRESTATIONS**

**CONTACT**



## GÉNÉRALITÉS – LE FONCTIONNEMENT DU CONCOURS

L'entreprise choisit un chantier en cours qu'elle souhaite mettre en avant. Elle complète la fiche d'inscription et Passion BTP valide une date en tenant compte du calendrier des étudiants. La visite dure entre 2h et 2h30 pour 20 étudiants maximum et s'effectue en 3 phases :

1. Accueil des étudiants, présentation brève de l'entreprise et explication générale du chantier
2. Equipement des élèves puis visite guidée du chantier durant laquelle les étudiants pourront observer et poser des questions
3. Retour dans la base vie pour que les élèves posent les questions dont ils n'ont pas la réponse afin de compléter leur questionnaire LMCF

L'entreprise est recontactée par Passion BTP pour faire valider les informations avant publication sur les réseaux sociaux



## GÉNÉRALITÉS – LES CATÉGORIES ET CRITÈRES DE NOTATION

Les catégories, les thèmes et les critères du concours évoluent au cours des éditions afin de les mettre à jour et les perfectionner. Depuis plusieurs éditions, le concours est divisé en deux catégories « Réalisation » et « Conception » que nous conserverons. Cependant, la nouveauté de cette 4ème édition est que dans la catégorie « Réalisation », les questions sont affinées en fonction du type de chantier.

Dans les deux catégories, nous avons modifié les critères afin de réduire le nombre de questions fermées, d'augmenter les questions qui nécessitent de l'observation de la part des élèves et de grader davantage les réponses pour étaler les notes dont l'unique objectif est le classement des chantiers. Pour élaborer les fiches de l'édition 2026 nous avons retravaillé les fiches de l'édition 2025, réalisées par Passion BTP avec l'aide de l'OPPBTP, et nous avons sollicité des fédérations et professeurs pour obtenir des chiffres et vérifier la pertinence des questions.

Tandis que les questions resteront secrètes, nous vous dévoilons dès à présent le poids de chaque thème dans la notation finale afin que vous puissiez choisir votre chantier en connaissance.



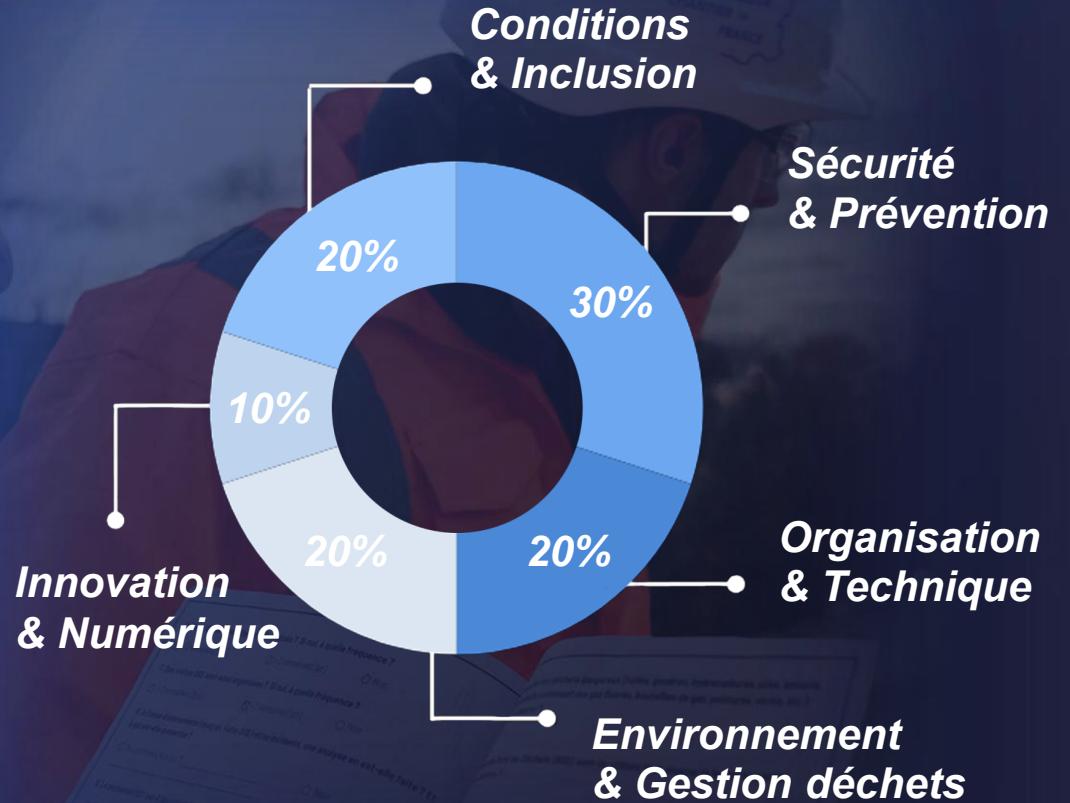
LE  
**MEILLEUR  
CHANTIER DE  
FRANCE**

## CATÉGORIE RÉALISATION

Cette catégorie est celle qui réunit le plus de participants.

Toute la fiche a été retravaillée afin d'ajouter une distinction « Travaux Publics » et « Bâtiment » en plus de questions plus généralistes. L'objectif de ces questions est de faire ressortir les efforts mis en place par les différents secteurs tout en restant suffisamment ouverts pour ne pas privilégier un chantier par rapport à un autre.

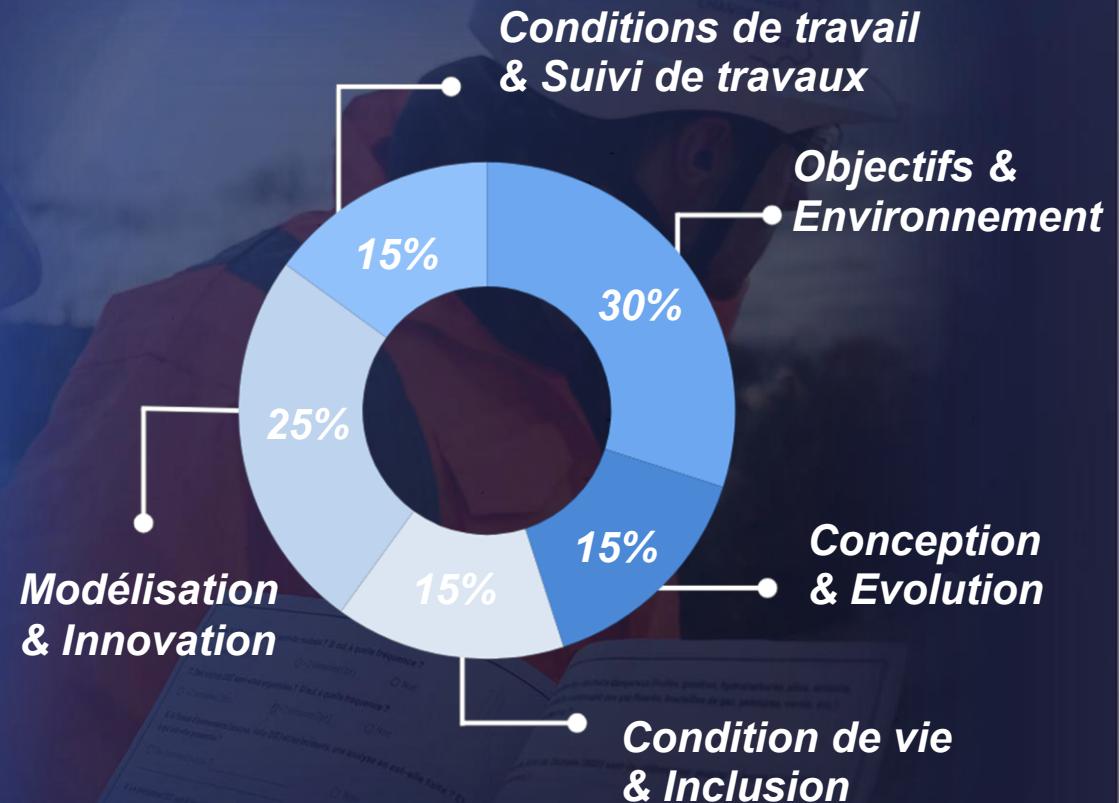
Concernant la notation, les questions « Bâtiment » ont un poids équivalent aux questions « Travaux Publics ». Le classement se fait sur la moyenne globale.



## CATÉGORIE CONCEPTION

Pour cette catégorie nous avons également entièrement retravaillé la fiche. Les questions sont généralistes pour être adaptées à tous les chantiers qui pourraient participer dans cette catégorie.

Pour participer à cette catégorie, l'entreprise doit être le maître d'œuvre principal.



# LA CÉRÉMONIE

*La cérémonie de la 3ème édition s'est tenue dans la tour Saint-Gobain à la Défense le 22 mai dernier rassemblant 300 personnes. La 4ème édition se tiendra le 19 mai 2026 à la Fédération Nationale des travaux publics et accueillera 200 personnes !*



# LES PRESTATIONS

*Une inscription qui assure de la visibilité pour tous les participants :*

- ✓ *Communication auprès des élèves via la visite*
- ✓ *Série d'article sur les chantiers présentés : invitation d'un journaliste Batiactu sur les chantiers candidats LMCF*
- ✓ *Book LMCF : Portfolio des chantiers visités*
- ✓ *Communication post-visite sur les réseaux sociaux par Passion BTP, les élèves qui republient, l'ESTP, les entreprises elles-mêmes*



The screenshots show:

- The top banner features the Batiactu logo and a headline: "Le Meilleur Chantier de France : les lauréats 2025 sont...".
- The middle section has an advertisement for "IgniTech" and another headline: "Le Meilleur Chantier de France : les lauréats 2025 sont...".
- The bottom section features an article titled "Grand Paris express : sur la ligne 18, la gare Marguerite-Perry prend de la hauteur" with a photo of the viaduct.
- To the right, there's a sidebar with a map of France and a section titled "INFOGRAPHIE".

# LES PRESTATIONS

**Deux catégories donc 6 entreprises sur le podium qui bénéficient d'une visibilité exceptionnelle portée par une stratégie de communication intensive**

- ✓ Communication post-cérémonie : dans la presse, sur les réseaux sociaux par différents acteurs, ...
- ✓ Prix reconnu des élèves qui permet de se démarquer au forum ESTP



A screenshot of a LinkedIn post from the page 'Bouygues Construction'. The post shows a large swimming pool with a curved ceiling and a group of people standing around it. The caption reads: 'Troisième édition du concours « Le Meilleur Chantier de France », hier soir chez Saint-Gobain. Ravi de voir associés les noms de l'ESTP - ... plus'. The post has 659 likes, 15 comments, and 18 publications.

A screenshot of a LinkedIn post from the page 'Passion BTP ESTP'. It features a large swimming pool and a group of people. The caption includes a link to 'Bouygues Construction' and mentions '... plus'. The post has 302 likes, 10 comments, and 9 publications.



**Et plus encore pour les 2 lauréats**

- ✓ Invitation sur le campus l'année suivante pour présenter le chantier et l'entreprise aux élèves
- ✓ ...

## LES PRESTATIONS

*Deux catégories donc 6 entreprises sur le podium invitées à monter sur scène pour recevoir leurs trophées et prix encadrés ! Les lauréats bénéficient d'un temps de parole supplémentaire*



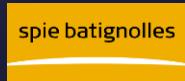
## NOUVEAUTÉ : UNE PRESTATION SUPPLÉMENTAIRE OPTIONNELLE

*Un partenariat avec l'association  
d'audio-visuel de l'ESTP*

*Exemple de photos prises durant  
une visite LMCF*



# PARTICIPANTS ET PARTENAIRES DE LA 3ÈME ÉDITION



OPPBTP



Atlas





LE CONCOURS

# LMCF

REVIENT !

ALORS INSCRIVEZ-VOUS VITE !

Présidente : [raphaelle.guinnepain@passion-btp-estp.fr](mailto:raphaelle.guinnepain@passion-btp-estp.fr)  
Responsable commercial : [anthony.debona@passion-btp-estp.fr](mailto:anthony.debona@passion-btp-estp.fr)

LinkedIn : Passion BTP ESTP  
Site web : [www.Passion-btp-estp.fr](http://www.Passion-btp-estp.fr)